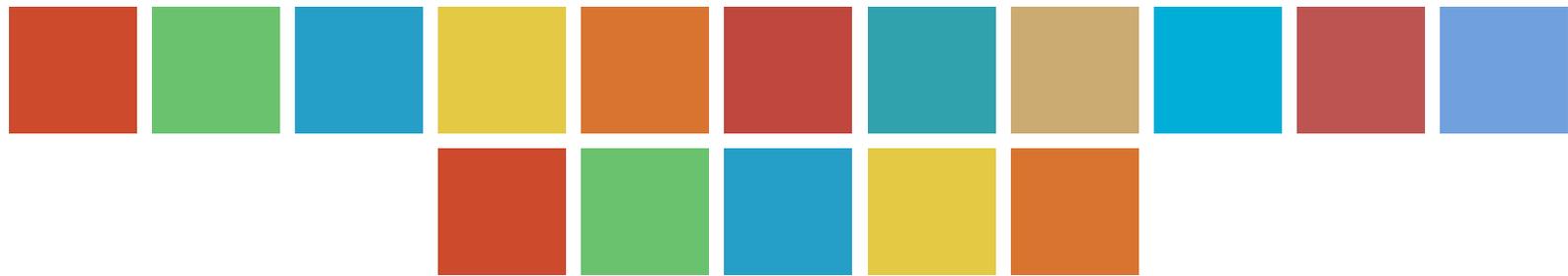




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

010091

BROCHURE DEI CORSI



Corso di studio in Amministrazione e gestione digitale delle aziende

BUSINESS DATA SCIENCE

BUSINESS DATA SCIENCE

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0620
Docenti:	Silvia Likavec (Titolare del corso)
Contatti docente:	silvia.likavec@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La crescente quantità di dati oggi disponibile rappresenta una delle più grandi rivoluzioni nella recente storia dell'uomo. Una parte essenziale di questa rivoluzione è rappresentata dalla trasformazione di queste immense moli di dati in preziose intuizioni, che vengono utilizzate dai decision-maker di tutto il mondo per identificare la strategia migliore da intraprendere. Il marketing non è esente da questo cambiamento, nell'ambito del quale l'utilizzo di avanzate tecniche di machine learning ha consentito a molti brand di fornire messaggi più mirati ed efficaci incrementando in modo significativo il ritorno sull'investimento.

Questo corso si pone essenzialmente due obiettivi: da una parte fornire allo studente gli strumenti analitico-statistici oggi più frequentemente utilizzati nel marketing digitale e tradizionale. Dall'altra parte, il corso mira a favorire nello studente la formazione di una capacità di modellazione della realtà, necessaria per l'analisi quantitativa di fenomeni economici e sociali. La presentazione dei vari argomenti è illustrata attraverso la discussione pratica di numerosi casi relativi a diverse applicazioni aziendali, con un particolare focus nel marketing.

english

The growing amount of data available today represents one of the greatest revolutions in recent human history. An essential part of this revolution is the transformation of these immense amounts of data into valuable insights, which are used by decision-makers around the world to identify the best strategy to undertake. Marketing is not exempt from this change, in which the use of advanced machine learning techniques has allowed many brands to provide more targeted and effective messages, significantly increasing the return on investment.

This course essentially has two objectives: on the one hand to provide the student with the analytical and statistical tools most frequently used today in digital and traditional marketing. On the other hand, the course aims to encourage the formation of the ability to model the world around us, which represents a fundamental skill for the analysis of economic and social phenomena. The presentation of the various topics is illustrated through the practical discussion of numerous

cases related to different business problems, with a particular focus in marketing.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- Comprendere la diversa natura di campioni di dati di grandi dimensioni.
- Identificare la metodologia corretta da utilizzare per risolvere il problema oggetto di studio.
- Riconoscere e interpretare correttamente i risultati di analisi statistiche applicate a problemi aziendali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di:

- Sintetizzare in modo appropriato un insieme di dati mediante grafici e indici.
- Interpretare i risultati di elaborate analisi statistiche effettuate tramite l'uso di software avanzati di analytics.
- Confrontare metodi alternativi di analisi e individuare il metodo migliore per il problema in esame.
- Creare report analitici per diverse applicazioni aziendali, principalmente in ambito marketing.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- Apprendimento dei concetti statistici indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca, selezione ed elaborazione dei dati aziendali e nello sviluppo di report analitici.

ABILITÀ COMUNICATIVE

- Apprendimento della terminologia e di metodologie statistiche avanzate indispensabili per implementare e comunicare in modo appropriato i risultati delle analisi condotte in diversi contesti aziendali.

english

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

- Understand the different nature of the large data samples.
- Identify the correct methodology to be used to solve the problem under study.
- Recognize and correctly interpret the results of statistical analysis applied to business problems.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the student will be able to:

- Properly synthesize a set of data using visualizations and summary indexes.

Interpret the results of elaborate statistical analyzes carried out using advanced analytics software.

Compare alternative methods of analysis and identify the best method for the problem under study.

Create analytical reports for different business applications, mainly in the marketing field.

MAKING JUDGEMENTS

Learning the statistical concepts that are fundamental for working autonomously in searching, selecting and elaborating corporate data and in the development of analytical reports.

COMMUNICATION SKILLS

Learning the terminology and advanced statistical methods essential to implement and communicate appropriately the results of the analyzes conducted in different business contexts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Video lezioni e aule virtuali sincrone

english

Video lectures and asynchronous virtual rooms

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame scritto consente di ottenere un punteggio massimo di 31/30.

L'esame si riterrà superato se il voto finale sarà maggiore o uguale a 18/30. Un punteggio finale di 31/30 equivale ad un voto di 30 e lode.

L'esame riguarderà tutto il materiale presentato durante il corso e contenuto nel relativo materiale messo a disposizione e conterrà tra le 15 e le 20 domande a risposta multipla.

Durante l'esame è ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

Gli studenti apprendono il relativo voto tramite i canali istituzionali. Trascorsi 5 giorni dalla comunicazione, il voto dell'esame si intende accettato e sarà registrato d'ufficio. In caso contrario, entro lo stesso termine lo studente dovrà esplicitamente manifestare la propria intenzione di rifiutare il voto attraverso le procedure stabilite dall'Ateneo.

L'esame mira a verificare tramite opportune domande:

La capacità di identificare la metodologia corretta per risolvere un dato problema.

La comprensione della logica sottostante una determinata procedura.

english

The exam allows to obtain a maximum grade of 31/30.

The written exam will be considered passed if the final grade is greater than or equal to 18/30. A final score of 31/30 is equivalent to a grade of 30 with honors (30 e lode).

The exam will cover all the material presented during the course and described in the corresponding material and will be made of between 15 and 20 multiple choice questions.

The use of a non-programmable hand calculator is permitted during the exam.

Students get the grade through the standard institutional channels. After 5 days from the communication, the exam grade is considered accepted and will be officially registered. Otherwise, within the same term the student must explicitly express his intention to refuse the grade following the procedures established by the University.

The exam aim is to verify through appropriate questions:

The ability to identify the correct methodology to solve a given problem.

Understanding the logic underlying a given procedure.

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola nei seguenti argomenti:

- Review di descriptive analytics.
 - Sintesi dei dati mediante l'uso di visualizzazioni grafiche.
 - Sintesi dei dati mediante l'uso di indici numerici.
- Review di statistica inferenziale.
 - Variabilità campionaria. Il concetto di distribuzione campionaria.
 - Stima puntuale e per intervallo per alcuni casi notevoli.
 - Introduzione alla verifica di ipotesi e presentazione di alcuni casi notevoli. P-value di un test.
- Riduzione della complessità di un data set: l'analisi delle componenti principali.
- Principali metodi di predictive analytics.
 - Il modello di regressione lineare. Esempi (previsione dei comportamenti di acquisto).
 - Il modello di regressione logistica per risposta binaria. Esempi (modelli di credit scoring e di churn).
 - Il modello di regressione logistica per risposta multinomiale. Esempi (modelli di scelta del consumatore).
 - Approcci avanzati di predictive analytics:
 - Modelli ad albero
 - Random forests e boosting

english

The course is composed of the following topics:

- Descriptive analytics review.
 - Data synthesis using graphical displays.
 - Data synthesis through the use of numerical indices.
- Review of inferential statistics.
 - Sample variability. The concept of sampling distribution.
 - Point estimate and confidence intervals for some notable cases.
 - Introduction to hypothesis testing and presentation of some remarkable cases. P-value of a test.
- Reduction of the data dimensionality: the principal component analysis.
- Main methods of predictive analytics.
 - The linear regression model. Examples (prediction of purchasing behaviors).
 - The logistic regression model for binary responses. Examples (credit scoring and churn models).
 - The logistic regression model for multinomial responses. Examples (consumer choice models).
 - Advanced predictive analytics approaches:
 - Tree models
 - Random forests and boosting

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale corso sarà fornito dal docente attraverso la piattaforma Moodle.

Per ulteriori approfondimenti si consiglia di consultare i seguenti testi:

Chapman, C., McDonnell Feit, E., R for Marketing Research and Analytics. 2a Springer-Verlag, 2019.

James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R., An Introduction to Statistical Learning. Springer-Verlag, 2013.

Kuhn, M., Johnson, K. Applied Predictive Modeling. Springer-Verlag, 2013

english

The material for the course will be provided by the instructor through the Moodle platform.

For further details, we recommend referring to the following textbooks:

Chapman, C., McDonnell Feit, E., R for Marketing Research and Analytics. 2a Springer-Verlag, 2019.

James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R., An Introduction to Statistical Learning. Springer-Verlag, 2013.

Kuhn, M., Johnson, K. Applied Predictive Modeling. Springer-Verlag, 2013.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4ce1

BUSINESS INTELLIGENCE E SISTEMI INFORMATIVI DIREZIONALI

BUSINESS INTELLIGENCE AND MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0623
Docenti:	Giovanni Quattrone (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, giovanni.quattrone@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Apprendere i concetti fondamentali della BI e della gestione dei progetti di BI in azienda.

English

Learn the fundamental concepts of BI and the management of BI projects in enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza dei concetti fondamentali della BI e della gestione dei progetti di BI in azienda.

English

Fundamental concepts of BI and the management of BI projects in enterprises.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si articola in videolezioni e test di autovalutazione che saranno pubblicati sulla piattaforma Moodle.

Nello specifico, le lezioni del corso, il materiale didattico, eventuale materiale integrativo e le prove di autovalutazione sono rilasciati su moodle e possono essere visualizzati da remoto in qualsiasi momento.

English

The teaching is divided into video-lessons and self-assessment tests that will be published on the Moodle platform.

Specifically, video-lessons, teaching material, supplementary material and self-evaluation tests are released on moodle and can be viewed remotely at any time.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

* Valutazione formativa *

La valutazione formativa consiste in un test di autovalutazione online erogato dalla piattaforma Moodle.

Le domande contenute nel test di autovalutazione sono diverse da quelle dell'esame, tuttavia riguardano gli stessi argomenti e hanno la stessa difficoltà.

La modalità del test di autovalutazione è identica all'esame. Tuttavia, a differenza dell'esame, nel test di valutazione formativa, a test finito è possibile visionare le risposte corrette e autovalutare la propria preparazione.

È possibile sostenere il test di autovalutazione quante volte lo si desidera.

* Valutazione sommativa *

La valutazione sommativa consiste in un test online erogato dalla piattaforma Moodle ed in una tesina da presentare prima dell'esame.

English

* Formative assessment *

The formative assessment consists of an online MCQs provided by Moodle.

The questions contained in the formative test are different from those of the summative one, however they concern the same topics and have the same difficulty.

The formative test format is identical to the exam. However, unlike the exam, in the formative assessment test, once the test is completed, it is possible to view the correct answers and self-evaluate one's preparation.

You can take the formative test as many times as you wish.

* Summative assessment *

The summative assessment consists of an online MCQ delivered by Moodle and a coursework to be submitted before the exam.

PROGRAMMA

Italiano

1) Introduzione al Business Intelligence (BI)

Dati

Ciclo di vita di un progetto di Business Intelligence

2) Fondamenti di Basi di Dati

Cenni del modello concettuale

Cenni del modello logico

Cenni di interrogazioni SQL

3) I data warehouse

Introduzione ai data warehouse

Architettura di un data warehouse

Modello concettuale - modello multidimensionale

Modello logico - star schema, snowflake schema

4) Operazioni OLAP

Progettazione di un data warehouse

Operazioni OLAP

Tool di data warehouse

Operazioni OLAP in MS Excel

5) Introduzione alla visualizzazione dati

Cos'è la visualizzazione dati

Cosa, perché e come visualizzare i dati

6) Visualizzazione dati e storytelling

Regola generale

Differenti tipi di dati, visualizzazioni differenti

Alcune regole d'oro

Storytelling con i dati

7) Tool di visualizzazione dati

Ms Excel
Tableau
ggplot2 in R

8) Manipolazione dati avanzata

Il linguaggio R
La libreria data.table

9) Il data mining e il machine learning

Introduzione al data mining e machine learning
Supervised e unsupervised learning
Addestrare modelli predittivi
Valutare l'accuratezza dei modelli predittivi

10) Regressione

Regressione lineare
Regressione polinomiale
Tool: regressione in Weka e R

11) Classificazione

Decision tree
Random forest
Tool: classificazione in Weka e R

12) Unsupervised learning

Clustering
Regole associative
Tool: Clustering e regole associative in Weka e R

English

1) Introduction to Business Intelligence (BI)

Data
Life cycle of a Business Intelligence project

2) Fundamentals of Databases

Core components of conceptual model
Core components of logical model
Basics of SQL

3) Data warehouse

Introduction to Data Warehousing concepts
Data Warehouse Architecture
Conceptual model - the multidimensional model
Logical model - star schema, snowflake schema

4) OLAP operations

Designing a data warehouse
OLAP operations
Data warehouse tools
OLAP operations in MS Excel

5) Introduction to data visualisation

What is data visualisation
What, why and how to visualise data

6) Data visualisation and storytelling

Rule of thumb
Different types of data, different visualisations
Golden rules
Data storytelling

7) Data visualisation tools

Ms Excel
Tableau
ggplot2 in R

8) Advanced data manipulation

The R language
The data.table library

9) Data mining and machine learning

Introduction to data mining and machine learning
Supervised and unsupervised learning
Training predictive models
Evaluating the accuracy of predictive models

10) Regression

Linear regression

Polynomial regression

Tools: regression in Weka and R

11) Classification

Decision tree

Random forest

Tools: classification in Weka and R

12) Unsupervised learning

Clustering

Association rules

Tools: Clustering and associative rules in Weka and R

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2112

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0631
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=k967

COMUNICAZIONE FINANZIARIA

Financial communication

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0627
Docenti:	Elisa Giacosa (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6706014, elisa.giacosa@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italian

Gli stakeholder dell'azienda necessitano di informazioni aventi per oggetto il business aziendale, che vengono impiegate nell'ambito del processo valutativo. Tale valutazione è finalizzata a verificare l'opportunità nel creare o conservare le relazioni con l'azienda. In caso positivo, viene agevolato l'approvvigionamento delle risorse qualificate e fondamentali per crescere e svilupparsi. La comunicazione finanziaria si colloca nell'ambito del processo di comunicazione con gli stakeholder.

Le aziende operanti nel contesto della digital transformation manifestano esigenze particolari in termini di comunicazione finanziaria, sia nel caso di aziende "digital based" (il cui modello di business è estremamente innovativo) sia "digital related" (il cui modello di business originario, seppur mantenuto, si è necessariamente innovato con l'avvento delle tecnologie). Esse, infatti, devono esporre aspetti particolari del proprio business.

Il corso si focalizza sul processo di comunicazione finanziaria dell'azienda nei confronti degli stakeholder, che ha per oggetto sia aspetti quantitativi legati alla sfera economica, finanziaria e patrimoniale della gestione, sia aspetti qualitativi che influiscono sui precedenti. Inoltre, esso si propone di delineare le peculiarità di un modello di comunicazione finanziaria con il quale l'azienda che opera nell'ambito della digital transformation può comunicare in modo efficace con l'esterno.

english

The stakeholders deal with information relating to the company, which is used as part of the evaluation process. This evaluation is aimed at verifying the opportunity to create or maintain relationships with the company. If so, the procurement of qualified and fundamental resources for growth and development is facilitated. Financial communication is part of the communication process with stakeholders.

Companies operating in the context of digital transformation manifest particular needs in terms of financial communication, both in the case of "digital based" companies (whose business model is extremely innovative) and "digital related" ones (whose original business model has been necessarily innovated with the advent of technologies). In fact, they must expose particular aspects of their business.

The course focuses on the financial communication process of the company towards the stakeholders, concerning both quantitative and qualitative aspects linked to their business model. Furthermore, it aims to outline the model of financial communication with which the company operating in the field of digital transformation can communicate effectively to external parties.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italian

Capacità di leggere e comprendere i principali documenti di reporting e di comunicazione delle società di capitali operanti nel contesto della digital transformation, che presentano la necessità di esporre aspetti caratterizzanti del proprio business.

english

Ability to read and understand reporting and communication documents of companies operating in the field of digital transformation, which have to expose particular aspects of their business.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italian

L'insegnamento si articola su 18 ore di didattica online sincrona, asincrona e integrativa (6 CFU).

Si rinvia ai contenuti della pagina Moodle dell'insegnamento per le specifiche modalità di erogazione della didattica. Link al fondo pagina.

english

This course is based on 18 hours of online teaching (synchronous, asynchronous and integrative teaching) (6 CFU).

Please refer to the contents of the teaching Moodle page for the specific teaching methods. Link to the bottom of the page.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italian

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (della durata massima di un'ora) si compone di domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di leggere, analizzare e interpretare i documenti di comunicazione finanziaria, con particolare riferimento agli aspetti specifici sia delle aziende "digital based" sia delle aziende "digital related". In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

english

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (not more than one hour) consists of theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in reading and analyzing the financial communication tools. No distinction will be made between attending and non-attending students.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italian

Attività dell'e-tutor nell'ambito dell'attività integrativa

Ricevimento settimanale del docente

english

E-tutor activities as part of the supplementary activity Weekly student reception of the teacher

PROGRAMMA

italian

I seguenti argomenti vengono riferiti al contesto della digital transformation:

Il processo di comunicazione finanziaria di un'azienda operante nel contesto della digital transformation: esigenze e specificità

Le tipologie di comunicazione

Gli attori

La frequenza

Gli strumenti

I contenuti

I canali di diffusione della comunicazione

La performance management communication

english

The following topics refer to the context of digital transformation:

- The financial communication process of a company operating in the context of digital transformation: needs and specificities
- The types of communication
- The actors
- The frequency
- The instruments
- The contents
- The channels of communication
- Performance management communication

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italian

I lucidi del docente - disponibili su moodle - rappresentano il materiale di studio.

english

The teacher's slides - available on moodle - represent the study material.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=u10x

DIRITTO AMMINISTRATIVO DEGLI APPALTI PUBBLICI (a distanza)

ADMINISTRATIVE LAW OF PUBLIC PROCUREMENT (distance learning)

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	GIU0946
Docenti:	Prof. Roberto Cavallo Perin (Titolare del corso) Gabriella Margherita Racca (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706916, roberto.cavalloperin@unito.it
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	IUS/10 - diritto amministrativo
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto con orale a seguire

OBIETTIVI FORMATIVI

Insegnamento mutuato da Diritto amministrativo degli appalti pubblici (a distanza)

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Insegnamento mutuato da Diritto amministrativo degli appalti pubblici (a distanza)

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Insegnamento mutuato da Diritto amministrativo degli appalti pubblici (a distanza)

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Insegnamento mutuato da Diritto amministrativo degli appalti pubblici (a distanza)

PROGRAMMA

Insegnamento mutuato da Diritto amministrativo degli appalti pubblici (a distanza)

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pocy

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA E INNOVAZIONE NELL'ERA DIGITALE

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0628
Docenti:	
Contatti docente:	
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ymam

DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE - Corso integrato

Privacy and Intellectual property Law in the digital economy

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0622
Docenti:	Mia Callegari (Titolare del corso) Shaira Thobani (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703206, mia.callegari@studiolegalefenoglio.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

ITALIANO

Aver acquisito le conoscenze base di diritto privato.

ENGLISH

It is necessary to have previously acquired the basic knowledge of private law

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento è volto a fornire allo studente le conoscenze di base del diritto in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale, con una particolare attenzione alle tematiche di maggior rilevanza nell'ambito dell'economia digitale, utili per collocarsi all'interno di enti pubblici e privati che operano nel campo dell'innovazione tecnologica o la cui attività richiede comunque profili specializzati in gestione digitale.

ENGLISH

The course aims at making students familiar with legal aspects and issues concerning data protection and intellectual property, with a specific focus on relevant issues regarding the digital economy, in order to make it possible for students to fruitfully place themselves in public and private entities that are active in the domain of technological innovation or that require specialised skills in digital management

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere e comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale. Lo studente dovrà essere in grado di comunicare efficacemente con un operatore giuridico e di comprenderne le esigenze, cooperando in un'ottica di interdisciplinarietà. Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione critica acquisite per risolvere problemi inseriti in contesti aziendali e professionali e per fornire un primo inquadramento giuridico delle problematiche emerse.

ENGLISH

At the end of the course students should acquire knowledge and understanding of the main regulatory issues regarding data protection and intellectual property. Students should also be able to effectively communicate with legal experts using appropriate terminology and categories of thought. Finally, students should acquire the ability to apply such knowledge and understanding to identify legal criticalities in the context of professional and business environments and to contextualize legal issues.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Sono inoltre previste attività online di didattica interattiva, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti. Ulteriori dettagli saranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

ENGLISH

The course will be delivered mainly through video lectures which will be available on Moodle.

Online tutorials are also offered in order to facilitate interaction with teachers. More details will be given on Moodle

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Le modalità d'esame sono indicate nelle pagine dei singoli moduli. Sono previste prove separate per ciascun modulo: una volta superate entrambe le prove, occorre iscriversi all'appello verbalizzante immediatamente successivo per poter registrare il voto complessivo, dato dalla media dei voti delle due prove parziali.

ENGLISH

The final exam consists in two examinations, one for each part of the course. Once students have passed both examinations, they have to register to the overall exam in order to have the final mark registered, which results from the average of the two partial examinations.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Consultare le pagine dei singoli moduli.

ENGLISH

See the presentation pages of each part of the course.

PROGRAMMA

ITALIANO

Il programma è suddiviso in due parti:

I. Diritto della privacy nell'economia digitale: i principi e gli istituti fondamentali della disciplina in materia di protezione dei dati personali (evoluzione, campo di applicazione, principi e soggetti del trattamento, i diritti degli interessati, tutela e rimedi); la rilevanza dei dati nell'economia digitale (profili introduttivi su: commercio elettronico, piattaforme, smart contract e intelligenza artificiale)

II. Diritto della proprietà intellettuale nell'economia digitale: i principi e gli istituti fondamentali del diritto industriale; la tutela della proprietà intellettuale a fronte delle innovazioni tecnologiche.

ENGLISH

The program is divided in two parts:

I. Privacy law in the digital economy: data protection regulation (evolution, scope of application, principles and actors of data processing, rights of data subjects, protection and remedies); the importance of data in the digital economy (introduction to: e-commerce, digital platforms, smart contracts, artificial intelligence).

II. Intellectual property law in the digital economy: principles of intellectual property law; the protection of intellectual property in the light of technological innovation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Il materiale e i testi di studio sono indicati nelle pagine dei singoli moduli.

For material and textbooks see the presentation pages of the two parts of the program.

Moduli didattici:

DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE -
Modulo DIRITTO DELLA PRIVACY NELL' ECONOMIA DIGITALE
DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE -
Modulo DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE NELL'ECONOMIA DIGITALE

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=etpd

DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE - Modulo DIRITTO DELLA PRIVACY NELL' ECONOMIA DIGITALE

Privacy and Intellectual property Law in the digital economy

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0622A
Docenti:	Shaira Thobani (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, shaira.thobani@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

ITALIANO

Aver acquisito le conoscenze base di diritto privato.

ENGLISH

It is necessary to have previously acquired the basic knowledge of private law.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento è volto a fornire allo studente le conoscenze di base del diritto in materia di protezione dei dati personali, con una particolare attenzione alle tematiche di maggior rilevanza nell'ambito dell'economia digitale, utili per collocarsi all'interno di enti pubblici e privati che operano nel campo dell'innovazione tecnologica o la cui attività richiede comunque profili specializzati in gestione digitale.

ENGLISH

The course aims at making students familiar with legal aspects and issues concerning data protection, with a specific focus on relevant issues regarding the digital economy, in order to make it possible for students to fruitfully place themselves in public and private entities that are active in the domain of technological innovation or that require specialized skills in digital management.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere e comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto in materia di protezione dei dati personali. Lo studente dovrà essere in grado di comunicare efficacemente con un operatore giuridico e di comprenderne le esigenze, cooperando in un'ottica di interdisciplinarietà. Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione critica acquisite per risolvere problemi inseriti in contesti aziendali e professionali e per fornire un primo inquadramento giuridico delle problematiche emerse.

ENGLISH

At the end of the course students should acquire knowledge and understanding of the main regulatory issues regarding data protection. Students should also be able to effectively communicate with legal experts using appropriate terminology and categories of thought. Finally, students should acquire the ability to apply such knowledge and understanding to identify legal criticalities in the context of professional and business environments and to contextualize legal issues.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Sono inoltre previste attività online di didattica interattiva, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti. Ulteriori dettagli saranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

ENGLISH

The course will be delivered mainly through video lectures which will be available on Moodle.

Online tutorials are also offered in order to facilitate interaction with teachers. More details will be given on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame si svolge in forma orale – eventualmente da remoto se imposto dalle misure di contrasto alla pandemia Covid-19: in questa eventualità i candidati devono disporre di una connessione audio e video.

Nella prova orale vengono valutate: la padronanza delle nozioni; la competenza nell'impiego del lessico specialistico; la capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; la capacità di sintesi; la capacità di applicare quanto appreso a problemi concreti.

ENGLISH

The final exam consist in an oral examination which will take place in presence. Online examination will take place if necessary due to Covid emergency; in this case, students need a video and audio connection.

The evaluation will take into account: a) the knowledge of the fundamental concepts; b) the capability to apply such knowledge; c) the capability to critically assess issues and problems covered during the course; d) the capability to put forward a structured argument with a proper terminology.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

A ricevimento (in presenza o online), su appuntamento da concordare via email, e tramite la attività di didattica interattiva.

ENGLISH

The teacher is available to meet students (in presence or online), by appointment agreed via email, in order to clarify doubts and give further explanations. Tutorials are also another support activity.

PROGRAMMA

ITALIANO

I principi e gli istituti fondamentali della disciplina in materia di protezione dei dati personali (evoluzione, campo di applicazione, principi e soggetti del trattamento, i diritti degli interessati, tutela e rimedi); la rilevanza dei dati nell'economia digitale (profili introduttivi su: commercio elettronico, piattaforme, smart contract e intelligenza artificiale)

ENGLISH

Data protection regulation (evolution, scope of application, principles and actors of data processing,

rights of data subjects, protection and remedies); the importance of data in the digital economy (introduction to: e-commerce, digital platforms, smart contracts, artificial intelligence).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Oggetto del programma d'esame sono sia le videolezioni, sia il manuale.

ENGLISH

Students need to study both the video lectures and the textbook.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dz9v

DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE - Modulo DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE NELL'ECONOMIA DIGITALE

Privacy and Intellectual property Law in the digital economy

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0622B
Docenti:	Mia Callegari (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703206, mia.callegari@studiolegalefenoglio.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento è volto a fornire allo studente le conoscenze di base del diritto in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale, con una particolare attenzione alle tematiche di maggior rilevanza nell'ambito dell'economia digitale, utili per collocarsi all'interno di enti pubblici e privati che operano nel campo dell'innovazione tecnologica o la cui attività richiede comunque profili specializzati in gestione digitale.

ENGLISH

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere e comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale. Lo studente dovrà essere in grado di comunicare efficacemente con un operatore giuridico e di comprenderne le esigenze, cooperando in un'ottica di interdisciplinarietà. Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione critica acquisite per risolvere problemi inseriti in contesti aziendali e professionali e per fornire un primo inquadramento giuridico delle problematiche emerse.

ENGLISH

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Sono inoltre previste attività online di didattica interattiva, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti. Ulteriori dettagli saranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

ENGLISH

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame si svolge in forma orale – eventualmente da remoto se imposto dalle misure di contrasto alla pandemia Covid-19: in questa eventualità il/la candidato/a deve disporre di una connessione audio e video.

In caso di elevato numero di candidati potranno esservi code d'esame.

Nella prova orale vengono valutate: la padronanza delle nozioni; la competenza nell'impiego del lessico specialistico; la capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; la capacità di sintesi; la capacità di applicare quanto appreso a problemi concreti.

ENGLISH

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

A ricevimento, una volta alla settimana (consultare le pagine web dei docenti) e tramite la attività di didattica interattiva.

ENGLISH

PROGRAMMA

ITALIANO

I principi e gli istituti fondamentali del diritto industriale; la tutela della proprietà intellettuale a fronte delle innovazioni tecnologiche.

ENGLISH

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

I testi di studio saranno indicati sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=u19r

DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE - Modulo DIRITTO DELLA PRIVACY NELL' ECONOMIA DIGITALE

Privacy and Intellectual property Law in the digital economy

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0622A
Docenti:	Shaira Thobani (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, shaira.thobani@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

ITALIANO

Aver acquisito le conoscenze base di diritto privato.

ENGLISH

It is necessary to have previously acquired the basic knowledge of private law.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento è volto a fornire allo studente le conoscenze di base del diritto in materia di protezione dei dati personali, con una particolare attenzione alle tematiche di maggior rilevanza nell'ambito dell'economia digitale, utili per collocarsi all'interno di enti pubblici e privati che operano nel campo dell'innovazione tecnologica o la cui attività richiede comunque profili specializzati in gestione digitale.

ENGLISH

The course aims at making students familiar with legal aspects and issues concerning data protection, with a specific focus on relevant issues regarding the digital economy, in order to make it possible for students to fruitfully place themselves in public and private entities that are active in the domain of technological innovation or that require specialized skills in digital management.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere e comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto in materia di protezione dei dati personali. Lo studente dovrà essere in

grado di comunicare efficacemente con un operatore giuridico e di comprenderne le esigenze, cooperando in un'ottica di interdisciplinarietà. Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione critica acquisite per risolvere problemi inseriti in contesti aziendali e professionali e per fornire un primo inquadramento giuridico delle problematiche emerse.

ENGLISH

At the end of the course students should acquire knowledge and understanding of the main regulatory issues regarding data protection. Students should also be able to effectively communicate with legal experts using appropriate terminology and categories of thought. Finally, students should acquire the ability to apply such knowledge and understanding to identify legal criticalities in the context of professional and business environments and to contextualize legal issues.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Sono inoltre previste attività online di didattica interattiva, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti. Ulteriori dettagli saranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

ENGLISH

The course will be delivered mainly through video lectures which will be available on Moodle.

Online tutorials are also offered in order to facilitate interaction with teachers. More details will be given on Moodle.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame si svolge in forma orale – eventualmente da remoto se imposto dalle misure di contrasto alla pandemia Covid-19: in questa eventualità i candidati devono disporre di una connessione audio e video.

Nella prova orale vengono valutate: la padronanza delle nozioni; la competenza nell'impiego del lessico specialistico; la capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; la capacità di sintesi; la capacità di applicare quanto appreso a problemi concreti.

ENGLISH

The final exam consist in an oral examination which will take place in presence. Online examination will take place if necessary due to Covid emergency; in this case, students need a video and audio connection.

The evaluation will take into account: a) the knowledge of the fundamental concepts; b) the capability to apply such knowledge; c) the capability to critically assess issues and problems covered during the course; d) the capability to put forward a structured argument with a proper terminology.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

A ricevimento (in presenza o online), su appuntamento da concordare via email, e tramite la attività di didattica interattiva.

ENGLISH

The teacher is available to meet students (in presence or online), by appointment agreed via email, in order to clarify doubts and give further explanations. Tutorials are also another support activity.

PROGRAMMA

ITALIANO

I principi e gli istituti fondamentali della disciplina in materia di protezione dei dati personali (evoluzione, campo di applicazione, principi e soggetti del trattamento, i diritti degli interessati, tutela e rimedi); la rilevanza dei dati nell'economia digitale (profili introduttivi su: commercio elettronico, piattaforme, smart contract e intelligenza artificiale)

ENGLISH

Data protection regulation (evolution, scope of application, principles and actors of data processing, rights of data subjects, protection and remedies); the importance of data in the digital economy (introduction to: e-commerce, digital platforms, smart contracts, artificial intelligence).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

Oggetto del programma d'esame sono sia le videolezioni, sia il manuale.

ENGLISH

Students need to study both the video lectures and the textbook.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dz9v

DIRITTO DELLA PRIVACY E DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE NELL' ECONOMIA DIGITALE - Modulo DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE NELL'ECONOMIA DIGITALE

Privacy and Intellectual property Law in the digital economy

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0622B
Docenti:	Mia Callegari (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703206, mia.callegari@studiolegalefenoglio.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento è volto a fornire allo studente le conoscenze di base del diritto in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale, con una particolare attenzione alle tematiche di maggior rilevanza nell'ambito dell'economia digitale, utili per collocarsi all'interno di enti pubblici e privati che operano nel campo dell'innovazione tecnologica o la cui attività richiede comunque profili specializzati in gestione digitale.

ENGLISH

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere e comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto in materia di protezione dei dati personali e della proprietà intellettuale. Lo studente dovrà essere in grado di comunicare efficacemente con un operatore giuridico e di comprenderne le esigenze, cooperando in un'ottica di interdisciplinarietà. Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione critica acquisite per risolvere problemi inseriti in contesti aziendali e professionali e per fornire un primo inquadramento giuridico delle problematiche emerse.

ENGLISH

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Sono inoltre previste attività online di didattica interattiva, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti. Ulteriori dettagli saranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

ENGLISH

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame si svolge in forma orale – eventualmente da remoto se imposto dalle misure di contrasto alla pandemia Covid-19: in questa eventualità il/la candidato/a deve disporre di una connessione audio e video.

In caso di elevato numero di candidati potranno esservi code d'esame.

Nella prova orale vengono valutate: la padronanza delle nozioni; la competenza nell'impiego del lessico specialistico; la capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; la capacità di sintesi; la capacità di applicare quanto appreso a problemi concreti.

ENGLISH

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

A ricevimento, una volta alla settimana (consultare le pagine web dei docenti) e tramite la attività di didattica interattiva.

ENGLISH

PROGRAMMA

ITALIANO

I principi e gli istituti fondamentali del diritto industriale; la tutela della proprietà intellettuale a fronte delle innovazioni tecnologiche.

ENGLISH

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

NOTA

I testi di studio saranno indicati sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=u19r

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

ECONOMICS OF INNOVATION

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0624
Docente:	Fabrizio Fusillo (Titolare del corso)
Contatti docente:	fabrizio.fusillo@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si pone come obiettivo quello di fornire gli strumenti per sviluppare una comprensione approfondita degli aspetti economici dell'innovazione, partendo dalla storia e definizione dell'innovazione, passando da modelli e fonti di innovazione, organizzazione dell'innovazione, impresa e rapporto imprenditorialità-innovazione, fino al ruolo e effetti su economia e società.

English

The course aims to provide the instruments for developing a deep understanding of the economic aspects of innovation, from the history and definition of innovation, through the models and sources of innovations, the organization of innovation, the enterprise and the entrepreneurship-innovation relationship, to the role and impact on the economy and society.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento si dovranno conoscere il ruolo fondamentale dell'innovazione nei processi economici e a livello di impresa, le diverse tipologie di innovazione e le fonti di innovazione, i regimi di appropriabilità e diritto di proprietà intellettuale, il contesto economico e spaziale dell'innovazione.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento si dovrà essere in grado di comprendere e riconoscere la natura e scopo dell'innovazione, identificare i modelli base di generazione e diffusione dell'innovazione,

identificare le capacità e caratteristiche dell'imprenditorialità e il ruolo dell'innovazione nelle imprese, riconoscere e applicare i diritti di proprietà intellettuale a supporto dell'innovazione, riconoscere e analizzare i contesti geografici e settoriali funzionali nei processi di crescita e innovazione

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine di questo insegnamento si dovrà saper discutere ed argomentare determinanti, successo e fallimento dell'innovazione, applicare criticamente le conoscenze sul ruolo e impatto dell'innovazione in contesti reali e sugli indicatori utilizzati per analizzare i processi innovativi sia a livello di impresa che a livello macroeconomico.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Al termine dell'insegnamento si sarà in grado di comprendere ed utilizzare correttamente la terminologia e i concetti relativi al ruolo dell'innovazione nell'economia.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Al termine dell'insegnamento si sarà appreso come studiare e progettare autonomamente i processi innovativi, verificando costantemente il grado di comprensione degli argomenti che verranno trattati.

English

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

By the end of the course, students should understand the fundamental role of innovation for economic and firms processes, the typologies of innovation and their sources, the appropriability regimes and the intellectual property rights, the economic and geographic innovation context.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

By the end of the course students should be able to understand and recognize nature and aims of innovations, identify innovation generation and diffusion models, identify skills and features of entrepreneurship and the role of innovative entrepreneurship, to recognize and apply intellectual property rights supporting innovations, and analyse the geographical context and the industrial dynamics with a focus on growth and innovation.

INDEPENDENT JUDGEMENT

By the end of the course students will be able to discuss and assess determinants, success and innovation failures, to develop a critical knowledge of the role and impact of innovation in real contexts and on the developed innovative process indicators, both at the enterprise and the macroeconomic level.

COMMUNICATION SKILLS

By the end of the course students will be able to understand and manage the terminology and the main concepts concerning the role of innovation in economics.

LEARNING SKILLS

By the end of the course students will learn how to autonomously study and manage innovative processes, with the opportunity to frequently verify the proper understanding of class' main topics.

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite la pubblicazione di materiale e videolezioni sulla pagina Moodle relativa all'insegnamento. Sono previste attività di didattica integrativa sincrona, tramite aule virtuali e opportunità di confronto e discussione grazie al supporto di un e-tutor. Tutti i dettagli saranno forniti sulla piattaforma Moodle.

English

Classes will be delivered mainly in an on-line format, through the provision of materials and pre-recorded lectures published on the Moodle platform. There will also be integrative and supporting teaching activities, through virtual classes and frequent discussions with an e-tutor. Details will be provided on the Moodle platform.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Per chi frequenta, la verifica finale si articola in due parti: una presentazione orale (preferibilmente individuale), corredata da slides, su un argomento concordato con il docente (modalità e dettagli verranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento) ed un quiz costituito da due domande aperte. Per chi non frequenta, la verifica finale consisterà in un quiz di cinque domande aperte al fine di valutare le conoscenze acquisite.

English

For attendant, the final examination consists of two parts: an oral presentation (individual), supported by slides, dealing with a topic discussed with the instructor (further details will be provided on the Moodle platform) and a two-open questions test. For non-attendant, the final examination will be composed of five open-ended questions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Ricevimento con il docente, aule virtuali e possibilità di interazione frequente con il docente e l'e-tutor di riferimento.

English

Office hours, virtual classes and frequent interactions with the instructor and the e-tutor.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento è articolato su tre tematiche principali. Nella prima sarà introdotta l'economia

dell'innovazione con una breve discussione dei principali concetti e definizioni e dei modelli di riferimento. La seconda tematica tratta l'organizzazione dell'innovazione, affrontando il concetto di imprenditorialità e il ruolo dell'innovazione. Nella terza, si prende in considerazione l'appropriabilità delle innovazioni e le varie forme di proprietà intellettuale, affrontando inoltre le dinamiche industriali e il contesto geografico ed economico in un'ottica di effetti dell'innovazione sulla crescita.

Introduzione all'innovazione: l'innovazione nella storia e perché ci interessa

Concetti base dell'innovazione: invenzione, innovazione e cambiamento tecnologico

Modelli e fonti dell'innovazione: i soggetti che innovano, i processi innovativi e di diffusione

Organizzazione dell'innovazione: imprese e creatività

Imprese e imprenditorialità: chi sono gli imprenditori, cosa fanno, come esserlo

Imprenditorialità e innovazione: gestione delle soluzioni tecnologiche

Appropriabilità: analisi e gestione dei diritti di proprietà intellettuale

Dinamiche industriali e geografiche

Effetti dell'innovazione e politiche

English

The course is articulated around three main themes. The first introduces the economics of innovation with a brief discussion of the main concepts and definitions, and the relevant models. The second theme deals with the organization of innovation, exploring entrepreneurship and the role of innovation. Lastly, appropriability regimes and the different intellectual property rights will be explored, with a focus on the industrial dynamics and the geographical/economic context.

Introductions to innovation: innovations in history and why should we care about innovation

Core innovation concepts: invention, innovation and technological change

Models and sources on innovation: innovative actors, processes and diffusion

Organization of innovation: firms and creativity

Enterprise and entrepreneurship: who are the entrepreneurs, what they do and how to be entrepreneurs

Entrepreneurship and innovation: managing innovative solutions

Appropriability: analysis of intellectual property rights

Industrial and geographical dynamics

Impact of innovation and policy

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il materiale corso (slide, articoli e materiale integrativo) sarà fornito dal docente attraverso la piattaforma Moodle.

Per ulteriori approfondimenti si consiglia di consultare i seguenti testi:

Swann GMP (2009) *The economics of innovation*, Edward Elgar

Malerba F (ed.) (2000) *Economia dell'innovazione*. Carocci Editore

Lowe and Marriot (2006) *Enterprise: Entrepreneurship and Innovation. Concepts, Contexts and Commercialization*. Routledge

Fagerberg, J. Mowery D.C. e R Nelson (eds.) (2007) Innovazione. imprese, Industrie, economie.
Carocci editore

English

Course material (handouts, articles and supporting material) will be provided on the Moodle platform.

Useful suggested books and supplementary readings are the following:

Swann GMP (2009) The economics of innovation, Edward Elgar

Malerba F (ed.) (2000) Economia dell'innovazione. Carocci Editore

Lowe and Marriot (2006) Enterprise: Entrepreneurship and Innovation. Concepts, Contexts and Commercialization. Routledge

Fagerberg, J. Mowery D.C. e R Nelson (eds.) (2007) Innovazione. imprese, Industrie, economie.
Carocci editore

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=glww

FINTECH

Fintech

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0626
Docente:	Patrizia Pia (Titolare del corso)
Contatti docente:	patrizia.pia@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento vuole analizzare gli aspetti comuni agli ambiti in cui si sta sviluppando il Fintech, vale a dire l'innovazione tecnologica applicata alla finanza. Inoltre, vengono approfondite le caratteristiche e le problematiche di alcune aree che hanno registrato la maggiore crescita innovativa: mobile payment e cryptovalute, peer to peer lending e consulenza finanziaria automatizzata (robo advisor).

La cosiddetta economia digitale ha imposto alle imprese di cambiare completamente i propri modelli di business per far fronte al panorama competitivo globale. In questo scenario la relazione di privati ed aziende con il denaro, in qualsiasi forma essa si presenti (fiat o crypto), ha subito diversi cambiamenti con notevoli impatti sociali.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti conosceranno le caratteristiche e le relative problematiche del Fintech. Per agevolare l'acquisizione di tali conoscenze sono previsti analisi di casi e lavori individuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Attraverso l'analisi di casi concreti gli studenti sapranno apprezzare benefici e criticità del Fintech.

Autonomia di giudizio.

Grazie all'analisi di casi e di papers, gli studenti sapranno fornire autonomamente soluzioni appropriate ed originali ai problemi più o meno complessi affrontati.

Abilità comunicative.

Gli studenti impareranno ad esporre i problemi e proporre soluzioni, sia per iscritto sia oralmente, attraverso le presentazioni dei risultati dei lavori individuali.

Capacità di apprendimento.

Gli studenti potranno continuare l'aggiornamento delle loro conoscenze nell'ambito del Fintech in maniera autonoma attraverso la lettura della stampa specializzata e delle riviste di settore e la partecipazione a convegni e seminari organizzati in ambito universitario o da operatori del settore.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

L'insegnamento si articola su 18 ore di didattica online sincrona, asincrona e integrativa (6 CFU).

Si rinvia ai contenuti della pagina Moodle dell'insegnamento per le specifiche modalità di erogazione della didattica.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

La verifica finale è suddivisa in due parti: un quiz su Moodle (max 15 domande a risposta aperta/risposta multipla) e una presentazione orale, supportata da un file in power point, che sviluppi/approfondisca un argomento concordato con il docente.

Per coloro che non potranno o non vorranno preparare la presentazione, da esporre nelle date di novembre, la verifica finale è costituita da un quiz su Moodle (max 20 domande a risposta aperta e risposta multipla). Le due modalità consentiranno di pervenire ad una valutazione sia delle conoscenze acquisite, sia delle abilità organizzative e comunicative.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Ricevimento settimanale del docente

PROGRAMMA

Definizione, caratteristiche e principali driver del Fintech

- Operatori tradizionali e operatori fintech
- Ruolo della normativa e degli organi di vigilanza (cenni sul Regtech)
- Fintech nell'asset management
- Consulenza finanziaria automatizzata (robo-advisor)
- Sistemi di pagamento online e mobile
- Criptovalute e tecnologia Blockchain/DLT

- Definizione e modelli di business del peer to peer lending
- Analisi del mercato peer to peer e dei player in esso attivi
- Rischio e pricing nel peer-to-peer lending
- Impatto dei fintech sui business model degli intermediari finanziari

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Slide, articoli e Report su Moodle

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=yr24

FONDAMENTI DI DIRITTO CIVILE

Introduction to Private Law

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0615
Docente:	Nadia Coggiola (Titolare del corso)
Contatti docente:	nadia.coggiola@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto più orale obbligatorio

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento è volto a fornire le conoscenze di base del diritto civile utili per collocarsi in enti pubblici e privati, con particolare riguardo ai contesti aziendali a vocazione innovativa.

ENGLISH

The aim of the course is to provide the foundations of civil law, so as to be able to work in private and public institutions, chiefly in innovative business contexts

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento gli studenti/studentesse dovranno conoscere e comprendere i principi e gli istituti fondamentali del diritto civile. Le studentesse e gli studenti dovranno essere in grado di comunicare efficacemente con un operatore giuridico e di comprenderne le esigenze, cooperando in un'ottica di interdisciplinarietà.

Gli stessi dovranno essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione critica acquisite per comprendere e risolvere i problemi che sorgono in contesti aziendali e professionali.

ENGLISH

At the end of the course, students must be familiar with and understand civil law principles and fundamental institutions. Students must be able to interact with a legal practitioner efficiently and understand their needs, cooperating with an interdisciplinary spirit.

Students must be able to apply the acquired knowledge and critical understanding capacities to understand and solve problems arising in business and professional contexts

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Sono inoltre previste attività online di didattica interattiva, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti e il tutor.

ENGLISH

The course will be mainly held in asynchronous mode, using video lessons published on the course page, available to students 24 hours a day

Online interactive tutorials will also be provided, such as exercises, so to give students support from tutors and teachers

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame si compone di una prova scritta e di una successiva prova orale. La prova scritta si svolge tramite la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa. Chi supera con votazione maggiore di 18 la prova scritta accede alla prova orale.

Nella prova orale vengono valutate: la padronanza delle nozioni; la competenza nell'impiego del lessico specialistico; la capacità di organizzare discorsivamente la conoscenza; la capacità di sintesi.

ENGLISH

The examination is divided into a written examination and a following oral examination. The written examination is 30 questions multiple choice test. Those that pass the written examination with 18 correct answers can take the oral examination.

In the oral examination the mastery of the notions, the competence in the special lexicon, the ability to organize the knowledge in the speech and the synthesis ability are evaluated

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Sono previste attività di didattica interattiva con il supporto del tutor.

PROGRAMMA

ITALIANO

Le fonti e l'interpretazione
Il contratto
La responsabilità civile
Le persone fisiche e giuridiche
La proprietà

ENGLISH

Sources and interpretation
The Contract
The Civil Liability
Physical and Legal Persons
Property

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=elzd

FONDAMENTI DI DIRITTO COMMERCIALE

BUSINESS LAW

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0616
Docente:	Mia Callegari (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 6703206, mia.callegari@studiolegalefenoglio.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

Il corso si prefigge di far apprendere agli studenti gli elementi essenziali per la conoscenza del diritto dell'impresa e delle società, anche con riferimento ai principali orientamenti dottrinali e giurisprudenziali sui temi di maggior rilievo. Particolare attenzione è dedicata alla funzione economica ed alla collocazione sistematica degli istituti. L'illustrazione dei concetti fondamentali del diritto commerciale presuppone una conoscenza delle nozioni principali del diritto privato.

ENGLISH

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrà dimostrare:

- di conoscere le nozioni e la disciplina degli istituti oggetto d'esame, comprendendone la ratio e gli interessi tutelati;

- di padroneggiare con sufficiente sicurezza le fonti normative (nazionali e comunitarie) che regolano il diritto commerciale; - di esporre la materia con una corretta terminologia tecnica.

ENGLISH

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento verrà erogato prevalentemente in modalità asincrona, tramite videolezioni pubblicate sulla pagina dell'insegnamento fruibili dagli studenti 24 h su 24.

Saranno resi disponibili sulla piattaforma i seguenti materiali: slides, videopillole, videolezioni, estratti

Potranno essere previste attività di didattica integrativa, quali esercitazioni, al fine di consentire un confronto con i docenti.

Ulteriori dettagli saranno forniti sulla pagina Moodle dell'insegnamento.

ENGLISH

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Test scritto.

15 domande a risposta multipla.

ENGLISH

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Tutorato.

PROGRAMMA

ITALIANO

Il corso tratterà i seguenti argomenti. 1. Imprenditore, impresa, azienda. 2. Società e altre forme collettive di esercizio dell'attività economica. 3. Le società di persone. 4. Le società di capitali: tipi e modelli. Principi generali. 5. La società per azioni. 6. La s.r.l. 7. I gruppi di società. 8. Il diritto della crisi. Cenni.

ENGLISH

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

FONDAMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE

Principles of Business Administration

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0613
Docente:	Simona Fiandrino (Titolare del corso) Valter Cantino (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, simona.fiandrino@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento prepara gli studenti a comprendere il sistema-azienda e analizzare le problematiche di Gestione, Organizzazione e Rilevazione che caratterizzano l'attività del management che opera nelle diverse funzioni aziendali e processi operativi delle aziende con particolare attenzione alla trasformazione digitale.

ENGLISH

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

Al termine del corso lo studente sarà in grado di interpretare in chiave economico-finanziaria i risultati della gestione aziendale di imprese operanti nei diversi settori e valutare l'effetto della trasformazione digitale all'interno dei processi operativi e delle funzioni aziendali.

ENGLISH

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

Il metodo didattico utilizzato consiste in:

Video-lezioni erogate all'inizio di ogni settimana registrate dai docenti titolari del corso (ogni lunedì mattina).

Esercitazioni erogate dal tutor del corso che verranno svolte su Webex.

Analisi di casi aziendali

ENGLISH

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

La modalità d'esame è definita come segue:

Prova orale individuale composta da tre domande aperte sugli argomenti affrontati nel corso.

Le risposte richiedono l'analisi degli assunti teorici e il collegamento a casi aziendali in

applicazione di quanto descritto, con particolare riferimento al caso aziendale affrontato

durante il corso, di cui potete trovare i dettagli e le linee guida su Moodle nell'apposita sezione

"Analisi del caso aziendale".

Di seguito alcune regole:

È necessario completare il questionario di valutazione della didattica su EDUMETER, prima di procedere con l'iscrizione all'appello su Esse3.

Chi non si iscrive all'esame non si può presentare a sostenere l'appello.

Il voto deve essere accettato/rifiutato su Esse3 entro il termine indicato (minimo 5 giorni, con possibilità di visionare il compito entro il termine di accettazione/rifiuto). Vale la regola del silenzio/assenso. Il mancato rifiuto esplicito equivale all'accettazione del voto.

ENGLISH

PROGRAMMA

ITALIANO

I contenuti del programma sono i seguenti:

- Il sistema-azienda e il suo ambiente con analisi dell'azienda nei suoi elementi costitutivi in relazione con l'ambiente di riferimento, la responsabilità d'impresa, la forma giuridica e i modelli di governo dell'impresa con l'analisi dell'assetto istituzionale che guida le decisioni aziendali.
- Gli equilibri della gestione aziendale come condizioni con le quali l'attività aziendale deve essere realizzata e analisi degli schemi che compongono il bilancio d'esercizio, il documento sintetizza la situazione economico-patrimoniale e finanziaria di un'impresa e permette di valutarne gli equilibri economico, patrimoniale e finanziario.

ENGLISH

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Al libro di testo si affiancano slides ed esercitazioni che costituiscono ulteriore materiale a supporto e oggetto d'esame.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qvsk

FONDAMENTI DI MANAGEMENT

Business Management

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0614
Docente:	Stefano Bresciani (Titolare del corso) Mirko Goria (Tutor)
Contatti docente:	stefano.bresciani@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si pone diversi obiettivi nei confronti degli studenti. Permettere loro di comprendere le strategie realizzate dalle imprese nella realtà contemporanea. Consentire di capire perchè in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre falliscono. Capire quali sono le principali fonti di vantaggio competitivo delle imprese. Analizzare in quale ambiente opera l'impresa.

english

The course has several objectives towards the students. To enable them to understand the strategies implemented by businesses in contemporary reality. To allow them to understand why in the presence of the same conditions some firms succeed while others fail. To understand the main sources of competitive advantage for firms. To analyze the environment in which firms operate.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Comprensione del modo di agire delle imprese all'interno del loro ambiente competitivo.

english

Understanding how firms operate within their competitive environment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso viene erogato in modalità telematica, con un mix di lezioni tradizionali, case studies e aule virtuali.

english

The course is organised as virtual class, with a mix of lessons, case studies and virtual discussions.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

1) EMERGENZA COVID-19: consultare la piattaforma Moodle per conoscere le possibilità di sostenimento dell'esame previste.

2) Normalmente l'esame è scritto, domande aperte e chiuse , durata 30 minuti. Le domande prevedono: teoria, analisi di casi, commenti a decisioni strategiche, esercitazioni.

english

Written exam, open and closed questions, 30 min. Questions are about: theory, case analysis, strategic decisions comments, exercises.

PROGRAMMA

italiano

La pianificazione strategica.

L'analisi strategica.

La scelta delle strategie.

Le opzioni strategiche: strategie corporate e business.

english

Mission and objectives.

External environment.

Corporate strategies.

Competitive strategies.

Turnaround strategies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m08m

INNOVATION MANAGEMENT E DIGITAL TRANSFORMATION

Innovation Management and Digital Transformation

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0625
Docente:	Stefano Bresciani (Titolare del corso)
Contatti docente:	stefano.bresciani@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

I temi e gli argomenti trattati, nonché le competenze e le abilità che si intendono formare, sono parte essenziale dei contenuti caratterizzanti necessari al percorso formativo finalizzato a offrire una preparazione specifica nell'ambito della gestione dell'innovazione all'interno delle imprese. In particolare l'insegnamento offre conoscenze e capacità di comprensione, relative allo sviluppo della gestione dell'innovazione all'interno delle imprese, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi di studio.

english

The themes and topics, as well as skills and abilities that are intended to form, are an essential part of the contents needed to offer specific training in the field of innovation management within companies. In particular the course provides knowledge and understanding, relating to the development of innovation management within companies, complemented with an initial capacity to apply this knowledge and understanding to simple case studies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere:

- problemi e metodi della gestione dell'innovazione;
- come migliora una innovazione tecnologica nel tempo;
- come si diffonde una innovazione tecnologica nel tempo;

- qual è il valore di una innovazione, con riferimento anche ai mercati caratterizzati da esternalità di rete positive;
- come si gestisce un'innovazione all'interno dell'impresa;
- come la digital transformation e le disruptive technologies impattano sulle strategie delle imprese.

english

At the end the student should know:

- Problems and methods of innovation management;
- how a technological innovation improves over time;
- how a technological innovation spreads over time;
- what is the value of an innovation, with reference also to the markets with positive network externalities;
- how to manage innovation within the company;
- how to manage digital transformation and disruptive technologies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso viene erogato in modalità asincrona attraverso videopillole, esercitazioni, casi e altro materiale didattico inserito sulla piattaforma Moodle. La durata del corso è di 12 cfu.

english

The course is delivered in asynchronous mode through videos, exercises, cases and other teaching material included on the Moodle platform. The duration of the course is 12 cfu.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

1) EMERGENZA COVID-19: controllare la piattaforma Moodle per conoscere le possibili modalità di sostenimento dell'esame.

2) Normalmente le conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta con domande. La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di sintesi, ricorrendo alla terminologia necessaria; se in modo autonomo – quindi, senza dipendere dalla presentazione degli argomenti offerta dai testi – proverà familiarità con la gestione dell'innovazione all'interno dell'impresa; se sarà in grado di ragionare su semplici collegamenti tra argomenti diversi affrontati durante il corso.

english

1) COVID-19 EMERGENCY: Until further notice the exam will be written online on webex via Moodle platform with multiple choice questions. Final grade maximum 30/30 with honours. Further information is available on the Moodle platform.

2) Normally, knowledge and skills provided will be verified through a written test with questions. The preparation will be considered adequate (with marks expressed out of thirty), if the student will demonstrate ability to synthesize, using the terminology required; whether on their own - so, without depending on the presentation of the arguments offered by the texts - will prove familiar with the management of innovation within the enterprise; whether you will be able to think on simple connections between various topics covered during the course.

PROGRAMMA

italiano

Nella prima parte vengono affrontati gli aspetti relativi alle dinamiche settoriali dell'innovazione tecnologica. Nella parte successiva si pone al centro dell'attenzione la gestione strategica dell'innovazione tecnologica, mentre nella terza parte il focus è sui processi di implementazione gestionale ed organizzativa dell'innovazione. La quarta parte prevede la trattazione della digital transformation e le sue implicazioni manageriali.

english

The first part concerns the aspects relating to the dynamics of technological innovation. Then, the course focuses on the strategic management of technological innovation, while the third part focuses on implementation of management processes and organizational innovation. The fourth part regards the phenomenon of digital transformation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Materiale presente sulla piattaforma Moodle

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=a52d

INNOVAZIONE DIGITALE E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO PER LA SOSTENIBILITA'

DIGITAL INNOVATION AND ORGANIZATIONAL CHANGE FOR SUSTAINABILITY

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0736
Docente:	Elia Bellussi (Titolare del corso) Enrica Maria Valle (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, elia.bellussi@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Le parole chiave dell'insegnamento sono sostenibilità e digitale, affronteremo alcuni aspetti salienti in tre ambiti: l'economia circolare, la gestione del cambiamento climatico, l'inclusione sociale.

L'illustrazione degli aspetti rilevanti verterà principalmente sulle potenzialità offerte dai sistemi digitali con una doppia lente: il digitale sostenibile e il digitale per la sostenibilità.

Il focus sarà quindi sui lati positivi e negativi della digitalizzazione. Quali sono i lati critici nei tre ambiti su cui si può intervenire con la digitalizzazione, quali sono le opportunità imprenditoriali e il campo di innovazione possibile in questo settore? L'obiettivo è anche offrire spunti di riflessione per sollecitare l'impulso di nuove filiere produttive. Ci proponiamo altresì di fare informazione, di favorire l'uso consapevole degli strumenti tecnologici, anche per scoprire le risorse che possono aiutare a vivere meglio nel proprio ambiente e nella propria comunità, di muoversi nel metaverso rispettando le regole di democrazia e facendo attenzione ai propri diritti, prima di tutto alla privacy.

L'approfondimento teorico sarà accompagnato dall'illustrazione di casi pratici.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento permette di acquisire conoscenza e capacità di comprensione dei principali concetti legati alla trasformazione digitale e alla sostenibilità, nonché delle principali iniziative ed istituzioni operanti sul tema

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'insegnamento offre gli strumenti per declinare i principi di sostenibilità in strategie operative efficaci, negli ambiti di applicazione che gli studenti incontreranno nel percorso lavorativo

Autonomia di giudizio

Le lezioni consentono di acquisire la capacità critica per indirizzare la sostenibilità delle scelte di digitalizzazione o confutare soluzioni non sostenibili

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le questioni principali oggetto di studio e di individuare soluzioni o criticità rispetto a casi di studio

Capacità di apprendimento

Gli studenti dovranno acquisire le nozioni di base essenziali per declinare concretamente le strategie di digitalizzazione sostenibile

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Secondo la metodologia specifica del corso di laurea telematico il corso si articola in 10 unità didattiche. Per ciascuna delle unità didattiche verrà fornito materiale di studio sotto forma di video pillole ed eventualmente materiale integrativo.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame scritto

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Esercitazioni su casi pratici

PROGRAMMA

Le 10 unità didattiche svilupperanno i temi:

- Sostenibilità digitale ed Economia circolare – considerazioni introduttive, definizione e principi
- Trasformazione digitale ed innovazione
- L'evoluzione tecnologica
- Le scelte della sostenibilità digitale
- La strategia ESG (Environmental, Social, Governance)

- Digitale ed Economia
- Digitale e Ambiente
- Digitale e Società (1)
- Digitale e Società (2)
- I piani strategici di supporto

Le lezioni comprenderanno l'illustrazione di casi di studio

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

.

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vchz

ORGANIZZAZIONE E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO NELL'ERA DIGITALE

Business organization and organizational behavior in the digital age

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0619
Docente:	Francesca Ricciardi (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, francesca.ricciardi@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di fornire strumenti per (a) comprendere lo scopo di un'organizzazione in ottica sistemica, la sua cultura e la sua struttura; (b) comprendere le principali tecniche di organizzazione per processi e per progetti; (c) comprendere le principali problematiche del cambiamento organizzativo nel contesto della transizione a un'economia digitale e sostenibile.

ENGLISH

This class aims to provide students with conceptual tools for (a) understanding and analysing an organization's purpose from a systemic standpoint, its culture and structure; (b) understanding the main techniques of process- and project-based organizing; (c) understanding the key issues of organizational change in today's context of transitioning to a digital and sustainable economy.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

-Conoscenza e capacità di comprensione. Capire il rapporto tra individui, team, organizzazioni e società in termini di architetture del comportamento e sistemi di attività, nel contesto della transizione a un'economia digitale e sostenibile.

-Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper analizzare la struttura e la cultura di un'organizzazione alla luce del suo scopo e del suo ruolo per gli stakeholder. Saper eseguire (con supporto informatico BIZAGI) la mappatura dei processi in casi aziendali reali, discutendo le principali implicazioni dei processi analizzati in termini di qualità e/o rischi operativi. Saper applicare in modo agile e adattivo l'approccio per processi al lavoro per progetti (project management), con la

redazione di WBS e GANTT e l'utilizzo di project kanban board. Saper riconoscere e analizzare le principali dinamiche di comportamento organizzativo in casi aziendali concreti.

-Autonomia di giudizio. Discutere e argomentare la propria valutazione di concreti sistemi di processo/progetto, fornendo anche possibili proposte di miglioramento. Discutere e comparare i pro e i contro di diverse possibili soluzioni di problemi concreti nell'ambiente di lavoro, legati al comportamento organizzativo. Applicare criticamente i contenuti appresi a un proprio possibile progetto di carriera.

-Abilità comunicative. Migliorare le proprie capacità di utilizzare l'intelligenza emotiva, le tecniche di rappresentazione di processi e progetti, e la comprensione delle architetture del comportamento in ambiente organizzato per comunicare in modo appropriato e costruttivo in un contesto di lavoro.

-Capacità di apprendimento. Verificare in itinere il grado di apprendimento degli argomenti trattati, attraverso un confronto con la docenza e con altri studenti.

ENGLISH

- Knowledge and understanding: Understanding the relationships between individuals, teams, organizations, and the society, in terms of behavioural architectures and activity systems, in the context of the digital and sustainability transition.

- Applying knowledge and understanding: Analysing the structure and culture of an organization in the light of its purpose and role for stakeholders. Mapping processes of real-world organizations (through the BIZAGI software), discussing the main implications in terms of quality and operational risks. Applying the process approach to project management challenges (WBS, GANTT, Project Kanban board). Recognizing and analysing the main behavioural dynamics in concrete organizational settings.

- Making judgements. Discussing and evaluating process/project management documents, also by providing ideas for improvement. Comparing different possible solutions of concrete organizational/behavioural problems in the work environment. Critically applying the course's contents to a possible career project.

- Communication skills. Developing better capabilities to leverage emotional intelligence, the process/project modelling techniques, and the key concepts of organizational behaviour to improve one's capabilities to communicate in an appropriate and constructive way in work contexts.

- Learning skills. Progressively checking the level of learning, through constructive interactions with the teacher and other students.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento si articola su 18 ore di didattica online sincrona, asincrona e integrativa (6 CFU).

ENGLISH

This course is based on 18 hours of online teaching (synchronous, asynchronous and integrative teaching) (6 CFU).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

L'esame consiste in una prova scritta.

La prima parte della prova conterrà 15 domande a risposta chiusa e assegnerà max. 15 punti.

La seconda parte della prova conterrà 3 domande complesse (commenti guidati a casi aziendali studiati a lezione) e assegnerà max. 18 punti, che verranno sommati ai punti guadagnati con la prima prova.

Il voto verrà assegnato in trentesimi. La lode verrà attribuita a studenti che avranno totalizzato min. 31 punti come somma di prima e seconda prova.

ENGLISH

The exam consists of a written quiz.

The first part of the quiz includes 15 multi-choice questions (1 points for each correct answer: maximum 15 points overall).

The second part of the quiz includes 3 complex questions (6 points each, maximum 18 points overall); students will conduct guided analyses of cases studied in class.

The sum of the points gained with the first test and second test will result in the final grade. The maximum grade (30 cum laude, i.e., with honors) will be given to students who will achieve at least 31 points overall.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Discussione di casi aziendali, lavori individuali/di gruppo.

Ricevimento settimanale.

ENGLISH

Discussion of business cases, individual/group work.

Weekly office hours.

PROGRAMMA

ITALIANO

- L'analisi dello scopo organizzativo: un approccio sistemico.
- L'analisi degli stakeholder: un approccio sistemico.
- Cultura organizzativa, socializzazione organizzativa, mentoring, management interculturale.
- Strutture organizzative funzionali, divisionali, a rete: caratteristiche chiave e ruolo dei sistemi informativi.
- Organizzare per processi nell'era digitale: l'organizzazione piatta e il riporto al cliente di processo.
- Introduzione alle tecniche di analisi e mappatura dei processi aziendali (con utilizzo del software BIZAGI).
- Organizzare per progetti nell'era digitale: strutture a matrice con project manager, strutture ad hoc e effimere. Approccio a cascata e approccio agile.
- Introduzione ad alcune tecniche classiche di gestione di progetto. Logical framework, WBS, GANNT (con utilizzo del software ProjectLibre).
- Transizione digitale e sostenibile, cambiamento organizzativo e resistenza al cambiamento.
- Auto-organizzazione e gestione del tempo e dello stress nell'era digitale (con utilizzo di kanban e/o altri strumenti digitali di auto-organizzazione).

ENGLISH

- Organizational purpose: a systemic approach.
- Stakeholder analysis: a systemic approach.
- Organizational culture, socialization, mentoring; intercultural management.
- Functional divisional, network structures: key features and role of information systems.
- Process organizing in the digital age: the flat organization and the role of the process client.
- Introduction to techniques of business process analysis and mapping (by using the BIZAGI software).
- Project organizing in the digital age: matrix structures with project manager, adhocratic structures, ephemeral structures. Waterfall and agile approaches.
- Introduction to some classical project management techniques. Logical framework, WBS, GANNT (by using the ProjectLibre software).
- Transition to digital and sustainable models. Organizational change. Resistance to change.
- Self-organizing. Time management and stress management in the digital age (kanban techniques and other digital tools for self-organizing).

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

LUCIDI DEL CORSO (verranno messi a disposizione sulla piattaforma Moodle)

ENGLISH

Course Slides and Additional Teaching Material (on Moodle)

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=svph

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO PER I MODELLI DI BUSINESS INNOVATIVI

STRATEGIC PLANNING AND CONTROL FOR INNOVATIVE BUSINESS MODELS

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0621
Docente:	Laura Broccardo (Titolare del corso) Elisa Truant (Titolare del corso) Claudia Pescitelli (Titolare del corso) Giuseppe Serrao (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 670 6139, laura.broccardo@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di formare lo studente in merito alle logiche e agli strumenti analitici della pianificazione e del controllo strategico, intesi come meccanismi per attuare le strategie aziendali, con un focus sugli strumenti digitali. In particolare, lo studente acquisirà conoscenze e competenze circa le logiche della costruzione della "mappa strategica", con cui dare concretezza al Business Model delle aziende, e del collegato sistema bilanciato di indicatori, nonché del processo di stesura del business plan nell'era digitale.

Con tale bagaglio di conoscenze e competenze, lo studente potrà affiancare la direzione aziendale di una qualunque azienda nella costruzione del piano industriale e nella gestione del monitoraggio per il supporto al processo decisionale.

english

The course aims to train students in the logic and analytical tools of strategic planning and control, as mechanisms to implement corporate strategies, focusing on digital tools. In particular, the student will learn the logic of the design of the "strategic map", with which to give substance to the Business Model of the companies, and of the linked balanced system of indicators, as well as of the business plan drafting process in the digital area.

With this knowledge and skills, the student will be able to support the management of any company in the construction of the industrial plan and in the management of the monitoring to support the decision-making process.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza e comprensione delle logiche e dei metodi della pianificazione e del controllo strategico, sottostanti alla definizione di un Modello di Business innovativo.

Capacità di applicare gli strumenti di pianificazione e controllo strategico; in particolare, capacità di costruzione delle "mappe strategiche" e utilizzo del collegato sistema di indicatori di performance (sia financial che non-financial), e capacità di analizzare criticamente un business plan e il processo della sua costruzione.

Saper proporre una soluzione alle problematiche di pianificazione e controllo strategico prospettate.

english

Knowledge and understanding of the logic and methods of planning and strategic control, underlying the definition of an innovative Business Model.

Ability to apply strategic planning and control tools; in particular, the ability to design "strategic maps" and the use of the linked system of performance indicators (both financial and non-financial), and the ability to critically analyze a business plan and the process of its design.

How to propose a solution to the planning and strategic control problems.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento è da 6 CFU ed è svolto interamente online, attraverso il rilascio di videopillole per un totale di 12 ore

english

Lessons will be entirely online, for a total of 12 hours of registration.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame scritto, con durata pari a un'ora e mezza circa.

I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati di segnalarlo al docente via e-mail nei giorni antecedenti l'esame al fine di facilitarne l'organizzazione. Per coloro

che, invece, decidano di ritirarsi a prova in corso, è possibile segnalare tale volontà al responsabile d'aula.

L'esame consiste in domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, alcune delle quali riferite anche a casi aziendali e a esercizi. Le domande a risposta chiusa sono finalizzate a valutare la conoscenza acquisita, mentre le domande a risposta aperta sono volte a verificare la capacità di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame

english

The written exam will take one hour and a half.

The students who have successfully enrolled in the course but decide not to take part in the exam, have to notify the teacher via email prior to the examination date, in order to facilitate the teachers in the organisation of the exam. Those who, instead, decide to withdraw during the exam will be asked to notify the teacher directly.

The examination features multiple choice questions (MCQs) and open ended questions, some of which will include exercises and questions on the case studies discussed in class. MCQs are meant to evaluate the level of knowledge of the student, while the open ended questions will evaluate the student's ability to make use of the acquired knowledge and to apply it to empirical situations.

The maximum achievable score is 30 out of 30.

We invite students to carefully read the code of conduct of the University (available at the following URL https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to follow an appropriate behavior during the exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Supporto online

english

Online support

PROGRAMMA

italiano

- Introduzione alla strategia aziendale e pianificazione strategica
- Business Model: Modelli concettuali e strumenti di rappresentazione
- Il ciclo complessivo di formulazione strategia - pianificazione - budgeting - reporting e il "management system"
- La mappa strategica
- Il sistema di indicatori di risultato e la Balanced Scorecard
- Il business plan o piano industriale e la sua costruzione
- Il business plan in differenti situazioni aziendali
- Prospettive evolutive dei Management Systems in era digitale

english

- Introduction to business strategy and strategic planning
- Business Model: Conceptual models and representation tools
- The strategy formulation cycle - planning - budgeting - reporting and the "management system"
- The business and corporate strategic map
- The system of indicators and the Balanced Scorecard
- The business plan or industrial plan and its design
- The business plan in different business situations
- The alignment of the centers of responsibility with the strategy and the strategic map
- The communication, evaluation and incentive mechanisms linked to the BSC as a center of responsibility
- The effects of the BSC model on budgeting and reporting
- Evolutionary perspectives of Management Systems in the digital age

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=h75b

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI I

Information Systems I

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0617
Docente:	Fabiana Venero (Titolare del corso)
Contatti docente:	fabiana.vernero@unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto con orale a seguire

PREREQUISITI

Nessun prerequisito

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

In linea con il progetto interdisciplinare del corso di laurea, l'insegnamento di Sistemi Informativi Aziendali I si propone di fornire a chi non abbia basi di informatica i concetti fondamentali per affrontare la materia, con particolare attenzione al pensiero algoritmico e, nel contesto dei sistemi informativi, alle basi di dati.

english

In line with the interdisciplinary approach which characterizes the degree course, the Information Systems I teaching aims to provide students who are not familiar with computer science with a basic understanding of its fundamental topics, with particular attention to algorithmic thinking and, in the context of information systems, databases.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'insegnamento si dovranno conoscere:

- i principi basilari dell'informatica come scienza;
- i principali concetti riguardanti l'hardware e il software degli elaboratori;
- i meccanismi basilari di progettazione di algoritmi;
- le tecniche di rappresentazione dell'informazione attraverso il modello concettuale Entity-

Relationship (E-R);
i fondamenti del modello relazionale;
il linguaggio SQL per la definizione e l'interrogazione di basi di dati.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE

Al termine dell'insegnamento si dovrà essere in grado di:

scrivere semplici programmi;
analizzare i requisiti per la progettazione di una base di dati;
rappresentare i requisiti in forma di diagrammi E-R;
trasformare schemi E-R in schemi relazionali;
scrivere semplici interrogazioni SQL.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Alla fine di questo insegnamento si dovrà saper:

identificare i costrutti più adatti alla progettazione di un semplice algoritmo;
valutare la correttezza e la completezza di uno schema concettuale per basi di dati
relativamente al dominio di conoscenza rappresentato e allo scopo preposto;
valutare la qualità di un piccolo schema logico relazionale.

ABILITÀ COMUNICATIVE

Al termine dell'insegnamento si dovrà essere in grado di:

usare correttamente la terminologia di base dell'Informatica.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Al termine dell'insegnamento si sarà appreso come:

studiare autonomamente argomenti generali inerenti all'Informatica
lavorare in autonomia nella progettazione e sviluppo di una base di dati,

english

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, students should know:

the basic principles of Computer Science as a science;
the main concepts concerning computer hardware and software;
the basics of algorithm design;
the Entity-Relationship (E-R) conceptual model;
the relational logical model;
the basics of SQL language for defining and querying databases.

APPLYING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, students will be able to:

write simple programs;

analyze the requirements for the design of a database;
represent the requirements through E-R schemes;
transform E-R schemes into relational schemes;
write simple SQL queries.

INDEPENDENT JUDGEMENT

At the end of the course, students will know how to:
identify the most suitable constructs for the design of a simple algorithm;
evaluate the correctness and completeness of a conceptual E-R scheme
evaluate the quality of a small relational logic scheme.

COMMUNICATION SKILLS

At the end of the course, students will be able to:

correctly use basic Computer Science terminology.

LEARNING SKILLS

At the end of the course, students will have learned how to:

independently study general topics related to computer science;
independently work to the design and development of a database.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali della durata di 18 ore complessive (6 CFU), articolate in 12 ore di didattica erogativa e 6 ore di didattica interattiva. Sono previste esercitazioni che sarà possibile svolgere sia singolarmente, sia in piccoli gruppi.

english

Lessons (18 hours, 6 CFU) include lectures (12 hours) and interactive teaching activities (6 hours). Students also have the opportunity to practice with exercises and tests, which could be carried out either individually or in small groups.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Le conoscenze e capacità acquisite saranno verificate attraverso:

Un progetto, consistente nella progettazione e sviluppo di una base di dati, svolto singolarmente o in gruppo (max: 2 persone). I requisiti per il progetto saranno pubblicati su Moodle. Il progetto dovrà essere consegnato via email alcuni giorni prima dell'appello d'esame scelto, secondo il calendario indicato dalla docente.

Il progetto sarà valutato in trentesimi (per poter accedere all'orale, è necessario ottenere una valutazione di almeno 18/30).

Un colloquio orale consistente nella discussione del progetto e in alcune domande sui

contenuti del corso.

Il voto finale sarà una media delle due parti (progetto e colloquio).

E' possibile sostenere l'esame in inglese, avendo cura di avvisare preventivamente la docente.

english

The acquired knowledge and skills will be verified through:

A database design and development project, carried out either individually or in small groups (max: 2 students). Detailed project requirements will be published on Moodle. The project must be handed in via email some days before the chosen exam date, according to the timetable defined by the teacher.

The project will be graded and, in order to sit the exam, it must be assigned a minimum score of 18/30).

An oral exam where students will have to discuss their design project and will be asked some questions on the course topics.

The final exam grade will be determined as the average between the two independent grades (project and oral exam).

Students can sit the exam in English, provided that they warn the teacher in advance.

PROGRAMMA

italiano

Parte 1: Introduzione all'informatica

Cos'è l'informatica

Concetti di base: architettura degli elaboratori, sistema operativo, software applicativo

Introduzione alla programmazione

Parte 2: Basi di Dati

Sistemi informativi e basi di dati

Il modello relazionale

Algebra relazionale: cenni

Il linguaggio SQL

Progettazione di basi di dati

Modello E-R

Progettazione concettuale

Progettazione logica

Normalizzazione: cenni

english

Part 1: Introduction to Computer Science

What is Computer Science

Basic concepts: computer architecture, operating system, application software

Introduction to programming

Part 2: Databases

Information systems and databases

The relational model

Introduction to relational algebra

The SQL language

Database design

 The E-R model

 Conceptual design

 Logical design

 Normalization: the basics

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dtoa

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI II

Enterprise Information Systems II

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0618
Docente:	Roberto Micalizio (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 670 6735, micalizio@di.unito.it
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	INF/01 - informatica
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Per poter seguire proficuamente il corso è richiesta una conoscenza di base sui Database relazionali ed in particolare sulla modellazione concettuale in ER.

PROPEDEUTICO A

L'insegnamento fornisce una buona base per il corso di Business Intelligence e Sistemi Informativi Direzionali

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento di Sistemi Informativi Aziendali II ha lo scopo di fornire una panoramica delle maggiori e più diffuse applicazioni delle basi di dati nel mondo del lavoro e dell'impresa in cui buona parte dei processi aziendali sono ormai automatizzati. A tal fine, il corso introdurrà nozioni basilari Business Process Management (BPM) e consentirà di sperimentare la modellazione di processi di business mediante lo standard Business Process Modeling Notation (BPMN).

Inoltre, l'insegnamento introduce lo studente ai sistemi di pianificazione delle risorse aziendali (Enterprise Resource Planning - ERP), ai sistemi integrati di gestione e profilazione del cliente (CRM) e ai sistemi di supporto alla decisione (DSS).

English

Enterprise Information Systems II aims at providing an overview of the main and more wide-spread applications of the databases in the business world and enterprises in which most of the business processes have become computerized. To this end, the course will introduce basic notions of Business Process Management (BPM), and will give the students the chance of modeling real-world

processes via the BPMN standard.

In addition, the teaching introduces the student to the Enterprise Resource Planning (ERP) systems, Customer Relationship Management (CRM), and Decision Support Systems (DDS).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza dei principali ambiti di applicazione dei sistemi informativi.

Capacità di progettazione di processi di business supportati dai sistemi informativi.

English

Knowledge of the main application domains of information systems in business contexts.

Ability to design business process supported by information systems

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento è erogato a distanza mediante videolezioni fornite dal docente con scadenza settimanale.

English

The teaching is performed remotely by means of videolectures provided by the teacher every week.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame consiste in una prova orale in cui sarà verificato le competenze riguardo:

- metodologie di modellazione UML e BPMN valutando lo svolgimento di alcuni esercizi introdotti a lezione

- aspetti teorici sui sistemi informativi.

English

The final test consists of an oral exam where it will be assessed the acquisition of competencies on:

- modeling methodologies in UML and BPMN, by assessing exercises proposed during lessons
- theoretical aspects about information systems.

PROGRAMMA

Italiano

a) definizione e scopi dei sistemi informativi (SI)

b) ciclo di vita dei SI

c) viste e modelli sui SI

c.1) vista organizzativa: organigramma e RACI

c.2) vista tecnologica

c.3) vista funzionale

c.3.1) processi: DFD e BPMN

c.3.2) modello concettuale dei dati: ER (richiamo) e UML

d) Tipologie di SI

d.1) piramide di Anthony e esigenze informative

d.2) famiglie di processi aziendali

e) Sistemi operazionali

e.1) ERP

e.1.1) motivazioni e origini degli ERP

e.1.2) principi alla base del paradigma ERP

e.1.3) struttura di una piattaforma ERP

e.1.4) approfondimenti:

- ERP per l'area logistica

- ERP per l'area amministrativa

- ERP per l'area vendite

e.2) ERP esteso

e.2.1. CRM

- operativo

- analitico

e.2.2. SCM (cenni)

e.3) Case Study

f) Sistemi direzionali (per il supporto alle decisioni)

f.1) Obiettivi delle Data Warehouse e differenze rispetto ai sistemi operazionali

f.2) Cenni sul modello multidimensionale alla base delle DW

English

a) definition and aims of Information Systems (IS)

b) lifecycle of IS

c) views and models about IS

c.1) organizational view: organigram and RACI matrix

c.2) technological view

c.3) functional view

c.3.1) processes: DFD e BPMN

c.3.2) conceptual data models: ER (recall) and UML

d) Types of IS

d.1) Anthony's pyramid and information needs

d.2) families of business processes

e) Operational Information Systems

e.1) ERP

e.1.1) motivations and origins of ERP

e.1.2) fundamental concepts of the ERP paradigm

e.1.3) architecture of an ERP

e.1.4) indepth:

- ERP for logistics

- ERP for management

- ERP for marketing

e.2) Extended ERP

e.2.1. CRM

- operational

- analytical

e.2.2. SCM (outlined)

e.3) Case Study

f) Informational Systems (Decision Support Systems)

f.1) Aims of Data Warehouses and differences against operational systems

f.2) Multidimensional model (outlined) at the base of the DW

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Altri volumi di consultazione

Management dei Sistemi Informativi - volume 1 e 2

Autore: Kenneth Laudon, Jane Laudon

Edizione: Terza edizione

Casa editrice: Pearson

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=m4d3

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Supply Chain Management

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0629
Docente:	Alessandro Bonadonna (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.6705713, alessandro.bonadonna@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si inserisce nel generale obiettivo del corso di studio di fornire conoscenze riguardo alla struttura ed al funzionamento delle imprese. Le analisi impiegate sullo studio delle funzioni aziendali, permettono allo studente di apprendere gli strumenti terminologici e tecnici per comprendere le tematiche relative alla supply chain.

english

The course aims at providing information about supply chain management in an industrial context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e con strumenti utili ad approfondire gli aspetti relativi alla gestione della supply chain per comprendere al meglio il funzionamento dell'impresa. La formazione dello studente sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

- descrivere la relazione tra gestione della supply chain e la competitività aziendale;
- riconoscere i principi per la progettazione di una supply chain;
- illustrare gli aspetti principali relativi alla produzione ed alla gestione delle scorte;

- identificare le principali caratteristiche della logistica e della struttura distributiva.

Autonomia di giudizio

- collegare aspetti economici alla gestione della supply chain
- effettuare valutazioni di massima relative agli aspetti economici della supply chain

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione multidisciplinare che ne consegue è il principale risultato dell'insegnamento. Lo studente sarà infatti in grado di:

- affiancare la terminologia tecnica a quella manageriale relativa alla supply chain
- contribuire all'identificazione delle criticità relative alla gestione della supply chain

english

The course aims at completing the student's formation by introducing concepts and tools useful for an in depth study of the aspects related to the management of a supply chain in order to better understand company operations. The student's formation will be enriched and complemented by following competences:

Knowledge and understanding

- to describe the relationship between supply chain management and a company's competitive potential;
- to recognize the principles for designing a supply chain
- to describe the main issues related to production and stockpile management
- to identify the main features of logistics and distribution structure.

Making judgements

- to link economic aspects to management of the supply chain
- to carry out assessments on economic aspects of the supply chain.

Communication skills

Being able to communicate with a multidisciplinary approach will be the main outcome of the course. The student will be able to:

- combine technical and managerial terminology concerning the supply chain
- contribute to the identification of critical aspects of supply chain management.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Videolezioni preregistrate erogate online con materiale integrativo di supporto.

english

Pre-recorded video lessons online with supplementary support material.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche che si affrontano nella gestione della supply chain.

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto (domande aperte con spazio limitato - durata 30 minuti)

english

The topics of the exams would be the themes dealt with during the course and indicated in the program. Students will be then led to reflect on issues engaged in the supply chain management.

Students will be evaluated by an written exam (open-ended questions, to be answered in thirty minutes).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Attività con tutorship online

english

E-activities with tutorship online

PROGRAMMA

italiano

- Supply Chain Management. Introduzione
Definizioni

Supply Chain Management e strategia di impresa

Impatto della Supply Chain sulla competitività aziendale

Ruolo strategico della Supply Chain per efficacia ed efficienza della produzione

Casi studio

- Progettazione della Supply Chain
Strategia della Supply Chain

Gestione strategica delle capacità

Just in time and Lean System (cenni)

Casi studio

- Pianificazione e controllo della Supply Chain
Previsione

Pianificazione aggregata delle vendite

Controllo delle scorte (cenni)

Material Requirements Planning (cenni)

Casi studio

- I fornitori nella Supply Chain
Selezione dei fornitori

Valutazione dei fornitori e rapporto con i fornitori

Outsourcing nella supply chain (cenni)

Casi studio

- Logistica e Supply Chain

Evoluzione e sostenibilità della logistica orientata al Supply Chain Management

Misurazione delle performance logistiche nella Supply Chain

E-business nella Supply Chain

Casi studio

english

- Supply Chain Management. Introduction

Definitions

Supply chain management and company strategies

Impact of the supply chain on company competitiveness

Strategic role of the supply chain in terms of efficiency and effectiveness in production

Case studies

- Design of the Supply chain

Strategy adopted by the supply chain

Strategic management of capabilities

Just in time and Lean System (hints)

Case studies

- Planning and control of the supply chain

Forecast

Sales Planning

Stock Control (hints)

Material Requirements Planning (hints)

Case studies

- Supply chain suppliers

Selection of suppliers

Evaluation of suppliers and relations with suppliers

Outsourcing in the supply chain (hints)

Case studies.

- Logistics and supply chain

Evolution and sustainability of supply chain management oriented logistics

Measuring logistics performances in the supply chain

E-business in the supply chain

Case studies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale didattico sarà indicato dai docenti durante il corso e reso disponibile tramite piattaforma MOODLE.

english

Learning material will be provided during the course (available on MOODLE platform).

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=s3zf

TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL TERZO SETTORE

NONPROFIT DIGITAL TRANSFORMATION

Anno accademico:	2022/2023
Codice attività didattica:	MAN0735
Docente:	Felice Fulvio Di Luca (Titolare del corso) Elia Bellussi (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, felicefulvio.diluca@unito.it
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	A distanza
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti metodologici e pratici per poter progettare ed introdurre innovazione digitale nelle organizzazioni del terzo settore di diverse dimensioni e complessità.

Le organizzazioni non profit di oggi, anche le più piccole, evidenziano una necessità sempre crescente di professionalizzazione. Gli stakeholder richiedono una misurazione sempre più precisa ed efficace non solo di quanto viene erogato ma anche dei cambiamenti e dei benefici generati. La velocità di cambiamento della società richiede rapidità nella capacità di analisi dei bisogni e di progettazione agile delle risposte. Occorre validare le soluzioni attraverso la raccolta e l'analisi quantitativa e qualitativa di dati.

Tutto questo avviene in un contesto in cui la TRASFORMAZIONE DIGITALE fornisce nuove modalità e strumenti per implementare efficacemente l'innovazione organizzativa, gestionale ed operativa necessaria.

Anche attraverso l'illustrazione di casi pratici, per ciascuno dei principali processi di una organizzazione del terzo settore, saranno analizzate le più importanti sfide ad innovare e le soluzioni digitali attuate tenendo conto delle peculiarità del settore e di quanto presente sul mercato.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento permette di conoscere le più comuni sfide innovative delle organizzazioni del terzo settore e le soluzioni digitali che rispondono a tali sfide e di comprendere quali soluzioni sono più adeguate in funzione della dimensione e della tipologia di non profit.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Saranno presentati casi concreti di innovazione digitale in modo da evidenziare come sono stati applicati nella realtà.

Autonomia di giudizio

L'insegnamento intende sviluppare capacità critica nell'individuare quali innovazioni digitali sono necessarie in un'organizzazione del terzo settore e quali sono le priorità e le modalità per introdurle.

Abilità comunicative

Al termine dell'insegnamento gli studenti saranno in grado di discutere gli argomenti sopra indicati e di prospettare soluzioni rispetto a casi di studio.

Capacità di apprendimento

Condizione di successo nell'apprendimento è la capacità di saper analizzare un ente del terzo settore ed identificare le innovazioni digitali di cui necessita.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Secondo la metodologia specifica del corso di laurea telematico, il corso si articola in 10 unità didattiche per ciascuna delle unità didattiche verrà fornito materiale di studio sotto forma di video pillole ed eventualmente materiale integrativo.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Esame scritto

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Non vi sono testi obbligatori. Ciascuno studente potrà studiare sulla base dei materiali resi disponibili sulla piattaforma

PROGRAMMA

Il corso è composto da 10 unità didattiche, la prima è introduttiva le altre affrontano ciascuna un processo secondo lo schema seguente:

- **INTRODUZIONE** alle tipologie di enti del terzo settore ed ai modelli di innovazione nel terzo settore
- **DIGITAL RELATIONSHIP MANAGEMENT.** Il digitale nel marketing e nella comunicazione verso l'esterno (beneficiari, donatori, stakeholder) e la presenza sui social.
- **DIGITAL FUNDING.** Il digitale nelle campagne di finanziamento online e multicanale. Modalità di reperire finanziamenti e donazioni.
- **DIGITAL COLLABORATION.** Il digitale per collaborare, gestire e coinvolgere i dipendenti, i collaboratori ed volontari.
- **DIGITAL ERP & IMPACT.** Il digitale per la gestione finanziaria, contabile e per la misurazione di impatto.
- **DIGITAL PROJECT MANAGEMENT SYSTEM.** Il digitale per la gestione dei progetti e della rendicontazione.
- **DIGITAL OPERATION.** Il digitale per la Gestione delle operation, delle attività continuative e dei

servizi.

- DIGITAL PRIVACY. Il digitale e la gestione della privacy e della sicurezza delle informazioni.
- DIGITAL WAREHOUSE AND LOGISTIC. Il digitale per migliorare, anche in ottica di sostenibilità ed impatto ambientale, l'approvvigionamento, la gestione delle giacenze e la logistica.
- DIGITAL HR. Il digitale a supporto della gestione delle risorse umane e del talento.

Le lezioni comprenderanno l'illustrazione di casi di studio.

Ogni lezione sarà composta da 6 pillole secondo il seguente schema di massima:

descrizione del processo;
peculiarità del processo applicato alle organizzazioni non profit;
sfida innovativa;
soluzioni digitali;
caso concreto;
conclusione

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Pagina web insegnamento: https://www.agda.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3d36

